

	<b>M.PG02.MQ53</b> POLITICA DEL SISTEMA DI GESTIONE INTEGRATO QUALITA', AMBIENTE, SALUTE E SICUREZZA DEI LAVORATORI, REQUISITI FONDAMENTALI DEL LAVORO FSC E RESPONSABILITA' SOCIALE	
	E5R0 del 22.05.2024	
Emesso RSGI	Verificato RSGI	Approvato DIR

Per la **Qualità**, l'**ARISTEA** si impegna a:

- ✓ **g**arantire il rispetto dei requisiti del cliente e le norme cogenti applicabili, ponendo la massima attenzione alla sicurezza del prodotto ed ai requisiti di qualità degli ambienti di lavoro e delle buone pratiche di fabbricazione previsti dalle GMP (Reg. 2023/2006/CE) e dalla norma BRC packaging;
- ✓ **i**nvestire nelle migliori tecnologie disponibili, nella formazione continua del personale e nel mantenimento di un Sistema di Gestione Integrato che tenga conto dei requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015, garantendo l'ottimizzazione dei costi, l'efficienza produttiva, la qualità del prodotto e la minimizzazione delle difettosità;
- ✓ **O**rientare i processi aziendali, tenendo conto del contesto in cui si opera e cercando di soddisfare le parti interessate allo svolgimento delle attività aziendali calcolando e valutando tutti i rischi connessi alla gestione organizzativa ed ambientale e promuovendo azioni di miglioramento delle prestazioni, con particolare riferimento agli indicatori di produttività CSI, di riduzione delle NC interne e dei reclami da parte dei clienti.
- ✓ **C**onsolidare presenza sul mercato nazionale della GDO, Retail ed HORECA ed incrementarla su quello dei Paesi UE ed extra UE, anche attraverso lo sviluppo di nuovi articoli;
- ✓ **d**iffondere la cultura della qualità e far accrescere nelle persone coinvolte nel "progetto azienda" la consapevolezza del proprio ruolo nel raggiungimento dei risultati prefissati e nel processo di miglioramento continuo;
- ✓ **e**ffettuare verifiche periodiche sulla efficacia del sistema gestionale e del trend di raggiungimento degli obiettivi;
- ✓ **a**ccrescere la soddisfazione del cliente e perseguire il miglioramento continuo.
- ✓ **m**antenere attiva la certificazione Plastica Seconda Vita food contact (PSV-fc) relativamente ai prodotti R-PET;
- ✓ **i**ncrementare la vendita di prodotti R-PET, ampliando la gamma di prodotti contenente PET riciclato e promuovendone il marchio presso i clienti con specifiche strategie commerciali;
- ✓ **g**arantire il rispetto dei requisiti della certificazione MID dei bicchieri in PET con linea di fiducia previsti dal D.lgs. 2 febbraio 2007 n.22, con particolare Capitolo II "Misure di capacità" allegato MI-008, e dalla norma OIMOL R138, ottemperando agli obblighi dei fabbricanti previsti dall'art. 4bis.
- ✓ **S**viluppare nuove linee di prodotti in materiali alternativi, per contenuto di plastica riciclata, per l'utilizzo di plastica biodegradabile e compostabile, per lo sviluppo di una nuova linea di prodotti in cartoncino.